



IPSSCSI Kandinsky

via Baroni, 35 (ingresso via Saponaro 20) 20142 MILANO

Tel. **02 826979** / **02 8267213**

fax. 02 89300311

www.iskandinsky.edu.it

orientamento@iskandinsky.edu.it

**Scopri
come
partecipare**

**in presenza
oppure in streaming**

www.iskandinsky.edu.it

MODA
GRAFICA & WEBDESIGN
SOCIALE
AUDIOVIDEO

**OPEN
DAY**



La storia dell'Istituto Kandinsky



L'ISTITUTO

L'Istituto sorge in zona 5, alle spalle delle torri bianche di Gratosoglio e al centro del complesso architettonico realizzato dal gruppo BBPR nei **primi anni Settanta**.

Lo stile architettonico richiama un po' il funzionalismo tipico della scuola di Weimar e della famosa Bauhaus di Gropius dei primi del Novecento.

I volumi sono ben definiti, le geometrie funzionali, l'intero complesso è ruotato di 45° rispetto ai punti cardinali secondo l'asse elio termico favorendo in questo modo una migliore fruizione della luce nelle varie fasi del giorno.

Quattro alee e decine di ambienti ampi e luminosi danno spazio a laboratori e aule attrezzate con le più moderne tecnologie.

LA STORIA

In origine la struttura ospitava una scuola elementare e media per poi diventare succursale dell'Istituto Professionale "Caterina da Siena" nel **1983**. L'anno successivo acquisisce l'autonomia diventando così il "II IPF" di Milano.

Il nome e il marchio attuali sono stato il frutto di un concorso interno promosso dai docenti e realizzato dagli studenti nel **1991**.



Nella primavera **2002** sono stati effettuati ampi lavori di ristrutturazione e di adeguamento alle norme sulla sicurezza degli edifici.

Nell'anno **2005** l'Istituto ha ottenuto la certificazione di qualità.

L'Istituto ha adottato la sperimentazione "Progetto 2002" per migliorare l'interazione tra cultura e professionalità, in funzione delle nuove competenze richieste. Il "Progetto 2002" ha migliorato

i rapporti con il territorio, sia a livello strutturale (con l'inserimento dell'area di approfondimento), sia sotto il profilo della formazione. Notevole rilevanza ha assunto la riduzione dell'orario a 34 ore medie settimanali.

A partire dal **2010** l'Istituto si è riorganizzato negli indirizzi professionali secondo le direttive della Riforma.

Originariamente il piano dell'offerta formativa era costituito da due indirizzi: **grafica e moda**

Nel **1996** si è aggiunto l'indirizzo dei **servizi socio sanitari**

Nel **2018** l'offerta formativa si arricchisce ulteriormente con un quarto indirizzo: **Servizi culturali e dello spettacolo**.





Diritto e legislazione socio sanitaria

Questa disciplina affronta argomenti legati alle normative che tutelano i diritti dei minori, degli anziani e dei disabili. Le lezioni - attraverso un confronto aperto con gli studenti - mettono in campo le esperienze contestualizzandole per dar vita ad una coscienza sociale di fondamentale importanza per la crescita formativa dei singoli e del gruppo.

Psicologia generale ed applicata

È la disciplina che prepara lo studente a riconoscere e valutare i bisogni e le problematiche specifiche dei minori, dell'anziano, della persona con disabilità, della persona con disagio psichico, dei nuclei familiari in difficoltà, identificandone gli interventi più appropriati.

Igiene e cultura medico-sanitaria

È una disciplina che ha come obiettivo avvicinare e sensibilizzare l'utenza alla responsabilità verso il benessere fisico e mentale proprio e della collettività. I programmi spaziano dalle malattie di grande rilevanza sociale alle fasi dell'età evolutiva, dalle problematiche dei bambini fino a quelle relative agli anziani e ai disabili.

Tecnica amministrativa ed economia sociale

In questa disciplina si studiano i principali processi produttivi e gestionali dell'azienda nel suo complesso, ed in particolare delle aziende operanti nel settore socio-sanitario.

Alternanza scuola-lavoro

I percorsi di alternanza scuola lavoro iniziano con il triennio e gli studenti svolgono diverse attività didattiche mirate alla formazione professionale con il "learning by doing", acquisiscono competenze trasversali e specifiche dei diversi ambiti professionali legati all'indirizzo di studio.

Alcune attività sono svolte all'interno dell'istituto, altre in esterna, presso enti statali o privati, cooperative e associazioni convenzionate con la scuola.

Tutti gli studenti fanno esperienze di alternanza scuola lavoro nelle tre tipologie previste: minori, anziani e disabili per un totale di 400 ore.

SOCIALE

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

Lo studente, a conclusione del percorso di studio nell'indirizzo dei "Servizi per la sanità e l'assistenza sociale", possiede specifiche competenze utili a co-progettare, organizzare ed attuare interventi per rispondere alle esigenze sociali e sanitarie di singoli, gruppi e comunità.

Realizza attività di supporto sociale e assistenziale per rispondere ai bisogni delle persone in ogni fase della vita, accompagnandole e coadiuvandole nell'attuazione del progetto personalizzato, coinvolgendo sia l'utente che le reti informali e territoriali.



Le materie di indirizzo

Scienze umane e sociali

Le discipline dell'area delle scienze umane che vengono studiate sono: la psicologia, la pedagogia, l'antropologia culturale e la sociologia. Queste discipline studiano l'essere umano in quanto essere sociale, partecipe e protagonista della società in cui vive.

Metodologie operative

In questa disciplina si studia la progettazione di attività da realizzare all'interno di strutture pubbliche o private per i servizi socio-assistenziali.



DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate	2 (2)*	2 (2)*			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Scienze Umane e Sociali	3 (2)*	4 (2)*			
TIC	2 (2)*	2 (2)*			
Metodologie Operative	4	4	3	2	2
Seconda lingua straniera (spagnolo)	3	2	2	2	2
Diritto e Legislazione socio-sanitaria			2	2	2
Psicologia generale ed applicata			5	5	5
Igiene e Cultura medico-sanitaria			4	5	5
Tecnica amministrativa ed Economia sociale			2	2	2
IRC / Alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

*ore di compresenza con docente ITP

Sbocchi professionali

Tale figura professionale ha una gamma molto ampia di impiego che rende questo indirizzo molto versatile sul campo del lavoro.

Servizi residenziali e territoriali per anziani
 - Servizi per minori - Strutture per disabili -
 Centri ricreativi - Ludoteche - Servizi sul territorio con funzioni di aggregazione sociale
 - Strutture protette - Educatore ai bambini nella scuola materna e asili nido privati.

Università

Il percorso quinquennale fornisce allo studente le competenze per accedere a tutte le facoltà universitarie, con particolare riferimento alla facoltà di Psicologia e le lauree brevi in campo sociale e sociosanitario (infermieristica, logopedia, fisioterapia, ostetricia ecc.)

Per maggiori info visita il nostro sito ufficiale
www.iskandinsky.gov.it





le necessarie trasformazioni per adeguare il capo al progetto iniziale.

Contestualmente imparano a realizzare prototipi e capi di abbigliamento finiti, anche complessi, con tecnica artigianale ed industriale.

Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi

Nel triennio gli allievi iniziano lo studio dei materiali tessili, con particolare attenzione alle fibre tessili, ai filati ed ai tessuti.

La disciplina prevede ore di laboratorio pratico: utilizzo di telai per tessitura; tecniche di stampa su tessuto come la serigrafia.

Progettazione e produzione

A partire dal terzo anno gli allievi imparano a progettare graficamente capi d'abbigliamento ed intere collezioni moda, tenendo conto dei criteri di fattibilità, di vestibilità e delle ultime tendenze.

Tecniche di distribuzione e marketing

La disciplina presenta il mercato del tessile-abbigliamento. Analizza come operano al suo interno i diversi modelli di impresa che costituiscono la filiera produttiva. Descrive ed esamina gli scenari del mercato della moda, il comportamento d'acquisto del consumatore, le ricerche di mercato, la segmentazione, il posizionamento del prodotto moda, la combinazione strategica degli elementi del fashion marketing mix, le strategie e le relative politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione.

Alternanza scuola-lavoro

I percorsi di alternanza scuola lavoro iniziano con il triennio e gli studenti svolgono diverse attività didattiche mirate alla formazione professionale con il "learning by doing", acquisiscono competenze trasversali e specifiche dei diversi ambiti professionali legati all'indirizzo di studio.

Alcune attività sono svolte all'interno dell'istituto, altre in esterna, presso imprese, agenzie, enti statali o privati, cooperative e associazioni convenzionate con la scuola.

Tutti gli studenti fanno esperienze di alternanza scuola lavoro per un totale di 400 ore.

MODA

INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY



Lo studente, a conclusione del percorso di studio nell'indirizzo "Industria e artigianato per il Made in Italy", interviene con autonomia e responsabilità nei processi di lavorazione, fabbricazione, assemblaggio e commercializzazione del prodotto moda.

In particolare opera negli aspetti relativi alla ideazione, progettazione e realizzazione di capi di abbigliamento moda.

Le competenze tecnico-professionali acquisite interagiscono con le esigenze espresse dal territorio. La figura professionale interviene nei processi industriali ed artigianali con adeguate capacità decisionali, spirito di iniziativa e di orientamento, anche nella prospettiva dell'esercizio di attività autonome nell'ambito dell'imprenditorialità giovanile.

Le materie di indirizzo

Tecnologie, disegno e progettazione

Nel biennio gli allievi imparano a rappresentare un figurino moda personalizzato e i principali capi di abbigliamento su figura e in piano.

Laboratori tecnologici ed esercitazioni

Nell'ambito di questa disciplina gli allievi imparano a costruire graficamente cartamodelli base e successivamente ad applicare



DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate	2 (2)*	2 (2)*			
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Geografia	1				
TIC	2 (2)*	2 (2)*			
Tecnologie, disegno e progettazione	5 (2)*	5 (2)*			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	7	5	5
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			5 (5)*	5 (5)*	4 (4)*
Progettazione e produzione			6 (4)*	6 (4)*	6 (5)*
Tecniche di distribuzione e marketing				2	3
IRC / Alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

*ore di compresenza con docente ITP

Sbocchi professionali

Tale figura professionale ben si presta ad una metropoli come quella di Milano. Possibili sbocchi sono: Sartorie artigianali - Industrie tessili - Case di moda - Imprese commerciali nel settore dell'abbigliamento e del costume anche per il teatro - Modellista - Stilista

Università

Il percorso quinquennale fornisce allo studente le competenze per accedere a tutte le facoltà universitarie come i corsi di laurea specifici triennali: Fashion design, Fashion communication, Fashion marketing. Corsi post diploma: area stile, area modelli, area CAD. Scuole di Moda: IED Moda lab, istituto Marangoni, Istituto Carlo Secoli, Accademia Naba, Accademia del Lusso, Italian Fashion School, Politecnico, IULM, Afol area Metropolitana e gli Istituti Tecnici Superiori che offrono corsi parauniversitari.

Per maggiori info visita il nostro sito ufficiale
www.iskandinsky.gov.it



GRAFICA

SERVIZI COMMERCIALI



Lo studente, a conclusione del percorso di studio nell'indirizzo "Servizi commerciali", interviene con autonomia e responsabilità nei processi di ideazione, progettazione e realizzazione di prodotti destinati alla comunicazione pubblicitaria.

In particolare sviluppa competenze di marketing orientate alla comunicazione e alla promozione aziendale per mezzo stampa e web.

Attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie e dei software dedicati, le competenze tecnico-professionali permettono di interagire con le esigenze espresse dal territorio anche nella prospettiva dell'esercizio di attività autonome nell'ambito dell'imprenditorialità giovanile.

Le materie di indirizzo

Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali

Questa è la disciplina principale. Fornisce le competenze per la progettazione grafica. Si parte dalla grammatica dei segni, delle forme, dei colori e del lettering, il loro rapporto nello spazio e le possibili interazioni visive. Si arriva alla realizzazione di prodotti grafici complessi.

Nel biennio si lavora a mano libera o con gli strumenti del disegno tecnico, a partire dal



terzo anno si lavora anche nei laboratori con l'uso dei software professionali dedicati.

Laboratorio di Espressioni grafico-artistiche

Questa disciplina insegna le tecniche del disegno a mano libera e dell'uso degli strumenti tecnici.

Economia aziendale

Questa disciplina parte nel triennio e affronta gli argomenti di marketing, lo studio del mercato e le sue dinamiche.

Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche

Questa disciplina ripercorre la storia dell'arte dalle origini fino al contemporaneo, con maggiore attenzione allo studio del segno e dei colori.

Tecniche di comunicazione

A partire dal terzo anno questa disciplina affronta il grande tema del linguaggio (o dei linguaggi) e studia le tecniche per migliorarne la qualità e l'efficacia.

Alternanza scuola-lavoro

I percorsi di alternanza scuola lavoro iniziano con il triennio e gli studenti svolgono diverse attività didattiche mirate alla formazione professionale con il "learning by doing", acquisiscono competenze trasversali e specifiche dei diversi ambiti professionali legati all'indirizzo di studio.

Alcune attività sono svolte all'interno dell'istituto, altre in esterna, presso imprese, agenzie, enti statali o privati, cooperative e associazioni convenzionate con la scuola.

Tutti gli studenti fanno esperienze di alternanza scuola lavoro per un totale di 400 ore.

Sbocchi professionali

Lo studente diplomato può puntare su moltissime opzioni professionali che spaziano dal marketing e la progettazione grafica, alla produzione e sviluppo di prodotti destinati al web e/o alla stampa.

Agenzie pubblicitarie, di comunicazione e marketing - Studi fotografici - Studi professionali - Industrie e aziende pubbliche e private operanti nel settore grafico.

DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	3
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate	2 (2)*	2 (2)*			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Geografia	1				
TIC	3 (2)*	3 (2)*			
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali	5 (2)*	5 (2)*	8 (3)*	8 (2)*	8 (2)*
Laboratorio di Espressioni grafico-artistiche	2	2			
Seconda lingua straniera (tedesco)	2	2	2	2	2
Economia Aziendale			3	3	3
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche			2	2	2
Tecniche di comunicazione			3	3	2
IRC / Alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

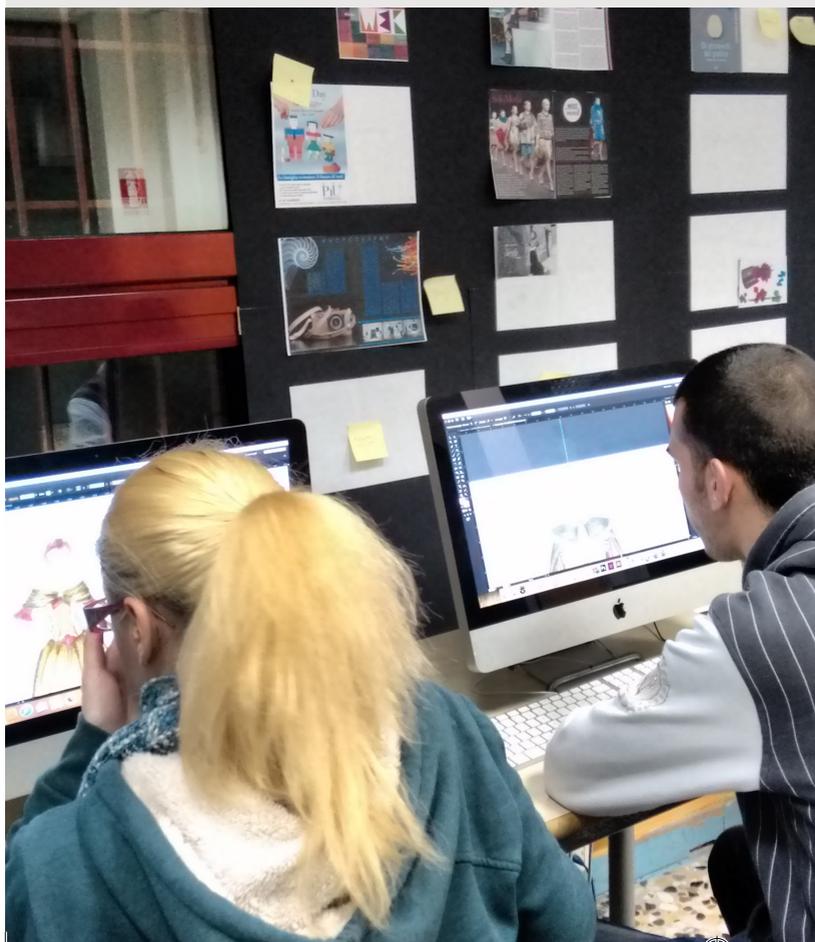
**ore di compresenza con docente ITP di fotografia*

Università

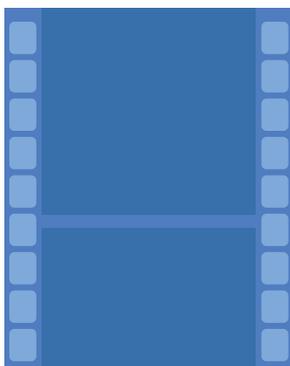
Il percorso quinquennale fornisce allo studente le competenze per accedere a tutte le facoltà universitarie, con particolare riferimento ai corsi di laurea specifici: Scienze della Comunicazione, Comunicazione digitale, Linguaggi dei media, Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale. Corsi post-diploma Web design, Corsi di grafica computerizzata

Corsi triennali NABA: Pittura ed arti visive, Grafic Design, Artdirector, IED: Design, Arti visive e Politecnico indirizzo design.

Per maggiori info visita il nostro sito ufficiale
www.iskandinsky.gov.it



AUDIOVIDEO SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO



Lo studente, a conclusione del percorso di studio nell'indirizzo "Servizi culturali e dello spettacolo", interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. La figura professionale in uscita produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

Le materie di indirizzo

Laboratori tecnologici ed esercitazioni

Nell'ambito di questa disciplina gli allievi imparano le basi della progettazione audio-visiva, dallo storyboard alle riprese fino al montaggio e la produzione di prodotti semplici e complessi.

Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva

Questa disciplina affronta il grande tema del linguaggio e lo contestualizza ai nuovi media, la nascita e la diffusione del cinema e



della televisione e l'impatto sociale che questi hanno generato sulla società moderna e contemporanea.

Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo

Questa disciplina offre le basi della fotografia analogica e della successiva nascita del cinema muto e poi sonoro. Gli studenti affronteranno l'argomento non solo sotto il profilo teorico ma anche pratico con l'uso della camera oscura e della stampa di fotogrammi.

Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi

Nel triennio prosegue lo studio della fotografia analogica e digitale, del cinema e dei mass media audiovisivi. Si approfondiscono tecniche e linguaggi specifici.

Storia delle arti visive

Questa disciplina ripercorre la storia dell'arte dalle origini fino al contemporaneo, con maggiore attenzione alla nascita delle nuove arti quali la fotografia e il cinema.

Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo

A partire dal triennio gli studenti progettano prodotti audio-visivi. Imparano la stesura di uno storyboard che tenga conto della fotografia sia a luce ambiente che artificiale; delle inquadrature e della composizione. Realizzano riprese e gestiscono il montaggio digitale attraverso l'uso dei software professionali.

Alternanza scuola-lavoro

I percorsi di alternanza scuola lavoro iniziano con il triennio e gli studenti svolgono diverse attività didattiche mirate alla formazione professionale con il "learning by doing", acquisiscono competenze trasversali e specifiche dei diversi ambiti professionali legati all'indirizzo di studio.

Alcune attività sono svolte all'interno dell'istituto, altre in esterna, presso imprese, agenzie, enti statali o privati, cooperative e associazioni convenzionate con la scuola. Tutti gli studenti fanno esperienze di alternanza scuola lavoro per un totale di 400 ore.

Sbocchi professionali

I possibili sbocchi professionali sono legati

DISCIPLINA	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate	2 (2)*	2 (2)*			
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Geografia	1				
TIC	2 (2)*	2 (2)*			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	4 (2)*	4 (2)*	4 (2)*
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva	3 (2)*	3 (2)*			
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	2	2			
Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi			3	3	3
Storia delle arti visive			2	2	2
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo			2	2	2
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo			7 (4)*	7 (4)*	7 (4)*
IRC / Alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

*ore di compresenza con docente ITP



alle produzioni audiovisive.

Agenzie pubblicitarie - Studi fotografici - Studi professionali - Industrie ed aziende pubbliche e private operanti nel settore dello spettacolo (teatro, cinema, televisione etc.) - Tecnico delle luci, del video e dell'audio.

Università

Il percorso quinquennale fornisce allo studente le competenze per accedere a tutte le facoltà universitarie, con particolare riferimento ai corsi di laurea in Scienze della Comunicazione, Comunicazione digitale, Linguaggi dei media, Scienze e tecniche della comunicazione grafica e multimediale. Corsi post-diploma: Web design, Corsi di grafica computerizzata. Corsi triennali NABA: Pittura ed arti visive, Grafic Design, Artdirector; IED: Design, Arti visive e Politecnico indirizzo design.

Per maggiori info visita il nostro sito ufficiale
www.iskandinsky.gov.it

SOCIALE

MODA

GRAFICA

AUDIOVIDEO



CORSI IDA

L'Istituto Kandinsky è un punto di erogazione dei corsi I.D.A. (Istruzione Degli Adulti) all'interno della rete territoriale CPIA 5.

Il nostro Istituto eroga percorsi di istruzione di secondo livello, finalizzati al conseguimento del diploma di istruzione professionale per tutti gli indirizzi di studio presenti.

Attualmente sono attivi gli indirizzi: **Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale e Servizi Commerciali.**

I percorsi sono articolati in tre periodi didattici, (primo biennio, secondo biennio e quinto anno).

L'Istituto ha deciso di utilizzare la flessibilità (contenuta nei regolamenti del nuovo sistema IDA) ai fini di ridurre la durata del percorso di formazione. Gli studenti meritevoli possono quindi conseguire i bienni in un solo anno e recuperare gli anni persi.

Accertamento delle competenze

Ad inizio corso vengono valutate le competenze in ingresso per poter indirizzare lo studente in un percorso o Patto Formativo Individuale (PFI).

I corsi si svolgono in orario serale per

favorire chi lavora e ha poco tempo. L'orario è ridotto da 32 a 24 ore/settimana.

FAD ovvero **Formazione A Distanza**
Ogni disciplina presenta una parte di programma non somministrata durante le ore di lezione ma fornita da ciascun docente per uno studio individuale da svolgere a casa.

Didattica per moduli

Le programmazioni sono divise per moduli o unità di apprendimento (UDA) costituite da un certo numero di ore e di crediti. Lo studente per essere promosso al periodo successivo deve superare tutti i moduli delle discipline.

Per chi invece ha già le competenze su determinati argomenti o discipline, può essere dispensato dalla loro frequenza.

Flessibilità per chi lavora

I corsi IDA sono ideali per chi lavora e vuole diplomarsi. A fronte di un contratto di lavoro presentato dallo studente, la scuola può concedere fino al 70% di assenze annue per ogni disciplina in cui è prevista la frequenza secondo il Patto Formativo Individuale.

DISCIPLINA

Lingua e letteratura italiana
Lingua inglese
Storia
Matematica
Diritto ed Economia
Scienze Integrate
Scienze Umane e Sociali
Fisica
Chimica
Metodologie Operative
Seconda lingua straniera (spagnolo)
Diritto e Legislazione socio-sanitaria
Psicologia generale ed applicata
Igiene e Cultura medico-sanitaria
Tecnica amministrativa ed Economia sociale
TOTALE

DISCIPLINA

Lingua e letteratura italiana
Lingua inglese
Storia
Matematica
Diritto ed Economia
Scienze Integrate
Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali
Seconda lingua straniera (spagnolo)
Economia Aziendale
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche
Tecniche di comunicazione
TOTALE

**ore di compresenza con docente ITP di fotografia*

PROGETTI DIDATTICA INCLUSIONE



L'Istituto Kandinsky ha predisposto una serie di iniziative e servizi per gli studenti, per ampliare l'offerta formativa sia durante le lezioni che in orario extrascolastico con la collaborazione di soggetti esterni.

- **Progetto Biblioteca**
- **Progetto Potenziamento lingue straniere**
- **Progetto nuova ECDL** (patente europea per l'uso del computer)
- **Progetto Erasmus**
- **Progetto integrazione degli alunni stranieri**
- **Progetto educazione alla salute e alla legalità**
- **Corso di primo soccorso**
- **Viaggi e visite di Istruzione**
- **Progetti PON**
- **Centro sportivo scolastico**

I periodo		II periodo		III periodo
5	4	4	3	4
3	3	2	2	3
	4	3	3	2
4	4	4	4	3
3				
4				
4	4			
3				
	3			
	4	3		
3	3	3	3	2
		3	3	2
		4	4	4
		3	4	4
			3	2
29	29	29	29	26

I periodo		II periodo		III periodo
5	4	4	3	4
3	3	2	2	3
	4	3	3	2
4	4	4	4	3
3				
4				
4 (2)*	4 (2)*	6 (2)*	7 (2)*	6 (2)*
3	3	3	3	2
		3	3	2
		2	2	2
		2	2	2
29	29	29	29	26

A questi progetti se ne aggiungono molti altri, promossi e approvati dal collegio dei docenti all'inizio di ogni anno scolastico.

L'Istituto Kandinsky si propone inoltre di potenziare la cultura dell'inclusione per rispondere in modo efficace alle necessità di ogni alunno che manifesti Bisogni Educativi Speciali.

A tal fine intende:

- Creare un ambiente accogliente e di supporto
- Sostenere l'apprendimento attraverso una revisione del curriculum, sviluppando attenzione educativa in tutta la scuola
- Promuovere l'attiva partecipazione di tutti gli studenti al processo di apprendimento
- Centrare l'intervento sulla classe in funzione dell'alunno
- Promuovere culture politiche e pratiche inclusive attraverso una più stretta collaborazione fra tutte le componenti della comunità educante

Sono destinatari dell'intervento a favore dell'inclusione scolastica tutti gli alunni con Bisogni Educativi Speciali comprendenti:

- Disabilità (ai sensi della Legge 104/92, Legge 517/77)
- Disturbi evolutivi specifici (Legge 170/2010, Legge 53/2003);
- Alunni con svantaggio socio-economico, linguistico e/o culturale (Direttiva Ministeriale del 27 dicembre 2012 e C.M. n. 8/2013).



La scuola ha recentemente arricchito i propri spazi e le proprie aule. Dal 2018 tutti gli ambienti sono schermati con nuove tende e attrezzate con LIM, proiettori o SmartBoard.

L'intera scuola è coperta dal segnale Wi-Fi per l'utilizzo del registro elettronico da parte dei docenti tutti provvisti di iPad, per segnalare in tempo reale assenze ed eventuali comunicazioni alle famiglie. I tablet sono inoltre collegati ai dispositivi delle aule per una didattica all'avanguardia.

Sono presenti due aule docenti informatizzate e un'aula dedicata al ricevimento dei genitori.

Tutti gli uffici sono in sede e comodamente disposti su un unico piano.

Particolare attenzione è riservata ai disabili che possono disporre di rampe, montacarichi e un ascensore per raggiungere tutti i punti della struttura. V'è inoltre uno sportello psicologico a sostegno dei nostri ragazzi che, nella criticità della loro adolescenza possono

Aule e laboratori



trovare conforto e consigli per non sentirsi mai soli.

La scuola offre un punto di ristoro bar/ tavola calda ad uso sia del personale che degli studenti durante gli intervalli.

Ultimo ma non meno importante, l'ampio giardino recintato dove è possibile svolgere delle attività all'aperto.

Visita con i tuoi occhi, scopri le date dei nostri **openday** sul sito www.kandinsky.gov.it



- | | |
|--|--|
| 2 Palestre | 1 Laboratorio di metodologie operative |
| 2 Aule video | 1 Laboratorio/studio fotografico con set per le riprese e la postproduzione. |
| 2 Laboratori di informatica | 1 Camera oscura per lo sviluppo e la stampa delle fotografie |
| 2 Laboratori di computer grafica (MAC) | 1 Laboratorio di montaggio audio/video digitale MAC |
| 4 Laboratori per il disegno grafico a mano | 1 Laboratorio linguistico mobile |
| 1 Laboratorio CAD per il disegno moda | |
| 2 Laboratori professionali per il confezionamento di capi di abbigliamento | |

